



Iglu

DISEÑO SIN FRONTERAS



El manual de identidad visual de IGLU determina los lineamientos que se deben tener en cuenta para el uso de la marca. Este manual va dirigido a la persona encargada de hacer la divulgación y publicidad de la marca

Para comunicarle a nuestros clientes y espectadores la forma en la que empleamos los diferentes aplicativos visuales donde pueden llegar a encontrar la marca.

El logo símbolo de IGLU es único, realizado en ilustración vectorial, para su uso debe ser bajo el conocimiento y total aprobación de los integrantes de la marca.

Es primordial que todos los lineamientos mencionados en este manual sean aplicados de la forma correcta para que sea coherente y eficaz.



Somos un grupo de trabajo que tiene como objetivo mostrar al público como jóvenes emprendedores brindando la facilidad y los recursos para mostrar un buen trabajo en una industria tan amplia como lo es el Diseño Gráfico, siempre garantizandoles una forma de trabajo viable y organizado.



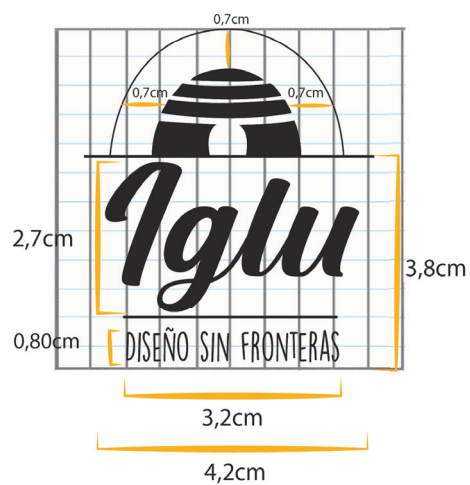
Contiene una síntesis gráfica de la forma del iglu como principal fuente de inspiración en nuestra marca. Asociamos el concepto del iglu al nombre de nuestra empresa, ya que tomamos como fuerte la unión entre el cliente y nosotros sus proveedores, es de vital importancia estar en contacto con ellos, casi que estar en sus zapatos, puesto de esta forma identificamos sus gustos, necesidad y diferentes fallencias. Con esto pretendemos fortalecer nuestros lazos con el cliente y así tener un trabajo eficaz y de calidad.





El objetivo del plano técnico es mantener las proporciones del logo símbolo, se recomienda hacer uso de éstas proporciones para su correcta reproducción. Estas medidas no deben ser modificadas bajo ningunas circunstancias.

Plano Técnico



A continuación se ilustrará la forma correcta con planos y medidas de la aplicación del logo símbolo y cada uno de sus usos específicos, también definiendo la zona mínima de seguridad, con el fin de proteger la lectura y el impacto de la visual.





El logotipo debe ser usado con los parámetros que se establecen dentro del manual de identidad visual, cabe recalcar que el logotipo se puede manejar de 2 formas diferentes en su aplicación de color, esto se da debido a casos de impresión, fondos, tipos de papel ó texturas.



Esta marca usa un Pantone naranja y azul; es utilizado el de azul para nuestras redes sociales y el de pantone naranja para la papelería de nuestra agencia.



El logotipo en general, cuando se trabaja en escala de grises, maneja el porcentaje de: 55% y 30% es usado principalmente para carteles, piezas digital y piezas publicitarias.

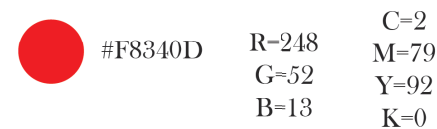
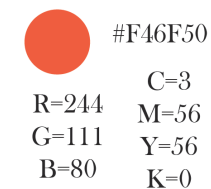
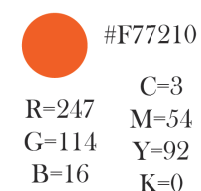
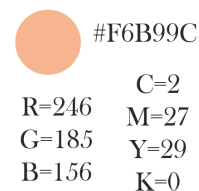
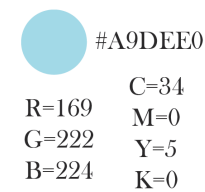
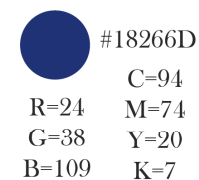
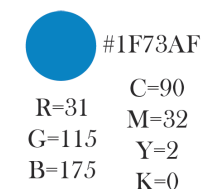
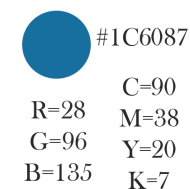
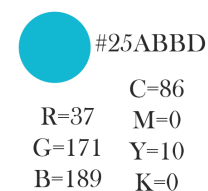


Este logotipo manejado con positivo negativo es usado para fondos oscuros y toda nuestra línea de pruebas de textiles y textura.



La variación del azul es utilizado para transmitir armonía, lealtad, seguridad y responsabilidad, siendo unas características identificadoras de la marca.

Utilizado también para transmitir nuestro compromiso con la naturaleza y el cuidado frente al calentamiento global, siendo esto nuestra fuente de inspiración inicial para la creación de la marca.





El logotipo ha sido diseñado para que sea de fácil reconocimiento, genere impacto y sea agradable a la vista, por tanto no es posible realizarle modificaciones.

A continuación mencionamos algunos lineamientos para tener en cuenta

- No distorsionar el logotipo.
- No rotar el logotipo.
- No utilizar otra fuente tipográfica.
- No cambiar la organización del logotipo.
- No alterar el color del logotipo.



La marca ha adoptado 3 fuentes tipográficas específicas para complementar la marca, en títulos, textos y fuentes complementarias.

Esta tipografía es la que se utiliza para el logotipo de nuestra marca y los títulos del manual; se mantiene en altas y bajas, en un puntaje de 58.

Es la tipografía complementaria del logotipo maneja solo en altas, en un puntaje de 50-60.

Esta tipografía es usada para, todos los textos bases que puedan existir dentro del manual de identidad de la marca; se maneja en altas y bajas, en un puntaje de 18

Cream Cake

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DK LEMON YELLOW SUN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Baskerville Old Face

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



4 Centímetros



5 Centímetros



6 Centímetros



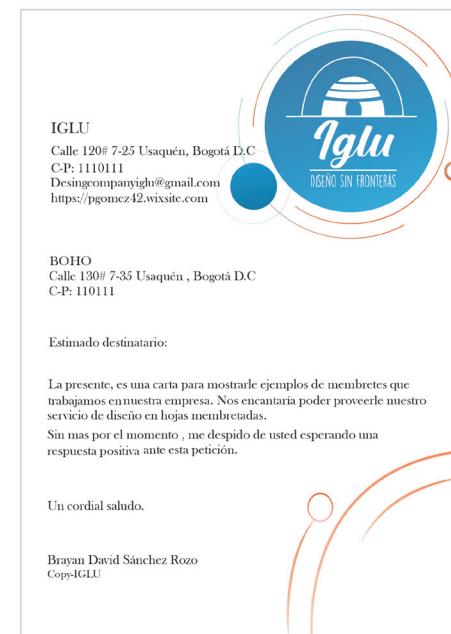
7 Centímetros

En cuanto al tamaño de producción, es importante estipular que el tamaño mínimo es de 4.0 cm X 4.0 cm, teniendo en cuenta que todas los elementos que componen este logo sean identificados correctamente.

Cabe resaltar que en el momento de ampliar o reducir el logo se debe hacer teniendo en cuenta las proporciones estipuladas en la planimetría, de tal forma que este no se deforme.

El membrete es un folio de papel que representa la identidad visual de IGLU, con; nombre, logo, correo electrónico y teléfono, su tamaño estándar es de:

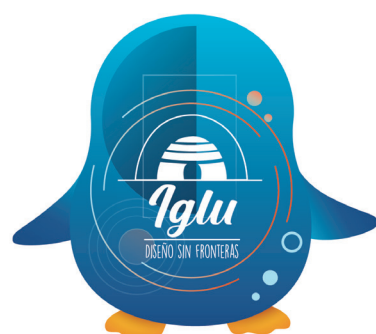
21.59 cm X 27.94 cm.





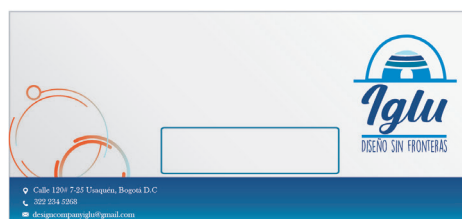
Las tarjetas de presentación de IGLU contienen la representación de los datos más importantes de la empresa, su formato y tamaño es de: 9cm X 5cm.

La carpeta de presentación de IGLU es un reflejo de la imagen corporativa, son ideales para enseñar información y compartir los nuevos proyectos a nuestros clientes.



Sobre

El sobre de presentación de IGLU es un reflejo de la imagen corporativa, su fin es enviar información y compartir los nuevos proyectos a nuestros clientes.



Términos y condiciones

Este manual de imagen de marca e identidad corporativa, describe todos los elementos esenciales de la identidad visual de iglu.

Este trabajo fue realizado y presentado en el año 2020, como una guía principal de la marca.